

O MARKETING DO DIÁLOGO

Estamos no centro de uma revolução no marketing. Durante todo o século XX, as empresas falavam e os consumidores ouviam, nada mais. As mídias de massa, como TV e rádio, dominavam o cenário e, atingiam igualmente milhões de pessoas, com um custo alto e sem segmentar a comunicação.

A chegada da internet e das redes sociais causou uma transformação radical nesse panorama. Hoje, as empresas não falam sozinhas. Ao contrário, elas ouvem cada vez mais a voz do consumidor, num diálogo intenso e segmentado. A principal habilidade do marketing do século XXI é engajar o consumidor nesse diálogo, oferecendo conteúdo de qualidade que estimule e facilite sua decisão de compra e sua fidelidade à marca.



Contando com uma equipe mais forte e completa, com formação e experiência em todas as áreas do marketing, o Centro Paulista está preparado para aprofundar esse diálogo entre sua empresa e seu público alvo em todas as mídias, tradicionais ou inovadoras, impressas ou eletrônicas, físicas ou virtuais.

MARKETING ONLINE

- Criação de sites
- Implantação de ecommerce
- Criação de aplicativos mobile
- Gerenciamento de conteúdo para mídias sociais
- Captação e nutrição de leads
- Automação de e-mail marketing
- Monitoramento de marketing digital

MARKETING OFFLINE

- Criação de diferencial de marca e produto
- Padronização de identidade visual
- Elaboração de campanhas para PDV
- Criação de materiais impressos
- Criação de anúncios para mídia impressa
- Criação de jingles e comerciais para TV
- Elaboração de pesquisa de mercado



E PARA TODAS AS MÍDIAS